



Dokumentation

11. Rudersportforum
Elmshorn 19. März 2022

Workshop Mitglieder gewinnen, binden und qualifizieren



MITGLIEDERGEWINNUNG - BEST PRACTICE

RUDERN ... AUF DEM
WASSER:
SCHNUPPERKURSE
FÜR "SCHNUPPIS"
(= "MITTELALTER")

L
R
G

Individuelle
Terminabsprache
ERC

SCHULE:
ERGO... "SCHNELLSTE
KLASSE DEUTSCHLANDS"

L
R
G

Come back der
Gemeinschaft

Familien
in
Bewegung

PANDEMIE-ZEITEN
KOMMUNIKATION
- MÜNDLICH
- SCHRIFTLICH
- VEREINSBLATT

L
R
G

ERGO-SCHNUPPERN
"VOR ORT" ...
SUPERMARKT
BANKEN + SPKON

L
R
G

Anfänger ins
Kleinboot

SCHULE &
VEREIN

CRASHKURSE FÜR
ERWACHSENE MIT
GRILLEN

FRG

Familien im
Bewegung (LSV)
ERC

Eltern RC

"Schwimmer" aus dem Para-
rudern angeschafft für die
sichere Ausbildung im Schiff

Kein Kind
ohne SPORT

Presse
Kinderdag

Erwachsene anfänger-
Kurs → Gesundheits-
sport

DRC

Kooperation Schule/
Verein. → OGS

DRC

Sport im Park

Werbung via
Social Media-Kanäle
(ERC)

Mitglieder halten
statt gewinnen

2022:
INTENSIVIERUNG DER
ZUSAMMENARBEIT MIT
SCHULEN

FRG

Ergometer verliehen
(Mitgl. halten)

Vereinspräsenz
Digital und vor
Ort

DRC

Eltern der Jugendlichen
Vereinsmitglieder einladen
sich ins Boot zu setzen
und als Ruderer
auszuweichen
(ERC)

"Ruder Kurse"
auf dem NORDEN
Festival

DRC

WERKWOCHEN/
SCHNUPPERKURSE FÜR
KINDER

FRG

WAS

WAS verstehen wir unter Mitgliederbindung?

langfristige Bindung von Mitgliedern (≥ 5 Jahre)

→ an den RUDERSPORT (System SPORT)

WICHTIG: Bindung nicht nur an den Verein ausgerichtet

WARUM

WARUM wollen wir als Verein Mitglieder binden?

Werte vermitteln

Gemeinschaft leben

Vereinsentwicklung ermöglichen

finanzielle & personelle Absicherung (Verein)

WIE

MIT WELCHEN STRATEGIEN können wir Mitglieder binden?

Werte leben

Visionen bilden

Neues zulassen

Anerkennung & Wertschätzung

DANKE sagen!

regelmässige Kommunikation (Meetings...)

fördern & fordern

Identitätsstiftung

Verantwortung geben & übertragen

Wo steht der Verein?
Wo soll/Kann es hingehen?

"gute" Angebote

nicht nur "Rudern"

WAS

WAS verstehen wir unter Mitgliederbindung?

Integration

Übernahme von Aufgaben und (Ziele) Ämtern

gutes Training!

große Beteiligung

WARUM

WARUM wollen wir als Verein Mitglieder binden?

Der Anf. Kursabschr. soll nicht gleich wieder anstreifen

Fluktuation reduzieren

Mitglieder für ein Ehrenamt gewinnen (Projektbezogen/VS)

Mitarbeitergewinnung

für unser Vereinsleben

WIE

MIT WELCHEN STRATEGIEN können wir Mitglieder binden?

Ausbildung durch Lehrgänge

Jugendleiter - assistenten 13-15 Jahre

Obleute - / Steuerleute

Juleica

Bootswarte

„Baiprogramm“
Rudern kann mehr

Trainer-C

„ich will doch nur Sport machen“
Zulassen oder ablehnen?

Familienport

Geselligkeit
Essen/Feiern

Grillen

WAS

WAS verstehen wir unter Mitgliederbindung?

WARUM

WARUM wollen wir als Verein Mitglieder binden?

WIE

MIT WELCHEN STRATEGIEN können wir Mitglieder binden?

- Zeitliche Phase:
- Ab Eintrittserklärung
- Nach Ablauf der Probezeit
- Wenn der Reiz des Neuen vopflappt ist und der Druck trotzdem kommt
- Freundschaften im Verein
- Emotionale Höhepunkte
- sozial im Verein integriert

EXISTENZ

Menschen vom Rudern begeistern

Ausbildung ist aufwändig

Vereinskultur bewahren

Aktives Vereinsleben

Prestige

Spaßfaktor

Arbeit auf viele Schultern verteilen

Persönliche Ansprache

Nachfragen sein
Austritte

Wertschätzung

Impulse für Weiterentwicklung

Kommunikation

Bindung über Gruppen

Parteiprogramm

Angebote (auch außer Rudern)

Wohlfühl Klima schaffen

Aktion, die Identität fördern

Programme "nach dem Anfangskurs"

Übergang von Hyped zu Erwachsenen gestalten €

Klare Ansprechpartner, Struktur

Gute Organisation